



Đề kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp

Môn: Nhân Hiệu – Chỉ dẫn địa lý

(Thời gian: 180 phút)

Câu 1: (3 điểm)

Công ty cổ phần Công nghiệp và thương mại Hoàng Sơn, địa chỉ số 100 phố Trần Duy Hưng, thành phố Hà Nội do ông Nguyễn Hoàng Sơn là giám đốc có nhu cầu đăng ký nhãn hiệu Hoàng Sơn cho các sản phẩm: mái che bằng vật liệu tổng hợp, mái che bằng vải dệt, dây cáp không bằng kim loại, dây cáp bằng kim loại không dẫn điện, đầu nối cáp bằng kim loại không dẫn điện, sợi cáp quang, dây cáp đồng trục, túi dùng để giặt hàng dệt kim, túi nhỏ bằng vải dệt để bao gói, túi đựng thư từ, sợi dệt dạng thô, khớp nối ống không bằng kim loại, vòng đệm ống không bằng kim loại, đầu nối ống không bằng kim loại, ống vòi tưới nước, ống nước làm bằng cao su, ống dẫn hơi làm bằng cao su, ống dẫn hơi làm bằng nhựa mềm (PVC), ống dẫn nước làm bằng nhựa mềm (PVC), ống mềm không bằng kim loại, ống nhựa cứng thoát nước không bằng kim loại, ống nhựa cứng dẫn nước không bằng kim loại, ống nhựa cứng chịu áp không bằng kim loại, ống dẫn chịu áp bằng kim loại, ống chia nhánh bằng kim loại dùng cho hệ thống ống dẫn, ống bằng kim loại dùng cho hệ thống sưởi ấm trung tâm, ống bằng kim loại dùng cho hệ thống thông gió và điều hòa không khí.

Với tư cách là người đại diện sở hữu công nghiệp, anh/chị hãy tư vấn cho khách hàng để nộp hồ sơ đăng ký nhãn hiệu với các thông tin nêu trên theo phương án tối ưu nhất, tiết kiệm và hướng dẫn khách hàng theo các yêu cầu dưới đây:

- a) Cung cấp các tài liệu để chuẩn bị nộp đơn.
- b) Phân nhóm các sản phẩm nêu trên.
- c) Tính lệ phí nộp đơn tại Cục Sở hữu trí tuệ (đơn không yêu cầu hưởng quyền ưu tiên).

Câu 2: (4 điểm)

Công ty cổ phần Thành Công, trụ sở chính tại tỉnh Hưng Yên, đang kinh doanh trong lĩnh vực chăn nuôi, trồng trọt. Các mặt hàng chủ lực bán ra trên thị trường của công ty là: sản phẩm nông sản, thực phẩm sơ chế chủ yếu để xuất khẩu sang Mỹ, EU, Nhật... Chịu ảnh hưởng tình hình suy giảm kinh tế chung toàn cầu, thời gian gần đây doanh số bán hàng của công ty không đạt được kỳ vọng từ phía cổ đông. Lãnh đạo công ty qua bàn bạc, thảo luận đã nhất trí nên quay về phục vụ thị trường trong nước. Họ quyết định sẽ tung ra một loạt sản phẩm mang nhãn hiệu mới phục vụ tết Nguyên đán năm 2012. Phòng Nhận diện và Phát triển Thương hiệu nhận nhiệm vụ nghiên cứu, lập ra danh sách tên các nhãn

hiệu sử dụng cho kế hoạch tới. Đã sắp đến hạn phải trình danh sách lên lãnh đạo công ty mà nội bộ Phòng vẫn còn chưa thống nhất quan điểm đối với một vài nhãn hiệu trong đó.

a. Đề giúp họ sớm hoàn thành nhiệm vụ, anh/chị hãy đưa ra ý kiến đánh giá về khả năng bảo hộ với danh nghĩa là nhãn hiệu cho các trường hợp sau đây:

i. “**MAX ENERGY**” cho sản phẩm “sữa”.

ii. “**T sức khỏe từ bữa cơm thuần khiết**” cho sản phẩm “gạo”.

iii. “**BÌNH THUẬN**” cho sản phẩm “ngô bao tử đóng hộp”.

b. Một nhân viên trong Phòng Nhận diện và Phát triển Thương hiệu đề xuất phương án đưa vào danh sách trên những nhãn hiệu gần giống các nhãn hiệu đã được đăng ký tại Việt Nam và tương đối quen thuộc với người tiêu dùng trên thị trường của công ty khác. Anh/chị có thể khuyến cáo gì với họ khi so sánh, đánh giá khả năng phân biệt cho từng trường hợp cụ thể mà người nhân viên đó đưa ra:

Nhãn hiệu của Công ty cổ phần Thành Công

Nhãn hiệu của công ty khác

i. YAHOO

YAHOO

Nhóm 29: Thịt, cá, gia cầm đã chế biến

Nhóm 35: Quảng cáo và giới thiệu sản phẩm trên mạng internet.

Nhóm 30: Thực phẩm làm từ ngũ cốc

Nhóm 42: Dịch vụ tạo ra các bảng liệt kê thông tin tìm kiếm trên mạng máy tính.

ii. VIỆT NGON

NGON VIỆT

Nhóm 29: Thịt, cá, gia cầm đã chế biến

Nhóm 29: Nem chua; giò các loại.

Nhóm 30: Thực phẩm làm từ ngũ cốc

Nhóm 30: Bánh cuốn; bánh bao; bánh gối.

iii. REPEDOM

REBEDOM

Nhóm 29: Thịt, cá, gia cầm đã chế biến

Nhóm 29: Nước mắt; hải sản đông lạnh

Nhóm 30: Thực phẩm làm từ ngũ cốc

Nhóm 35: Mua bán thực phẩm chế biến sẵn, nông sản.

Câu 3: (1 điểm):

Công ty TNHH Hoa Sen (pháp nhân Việt Nam) nộp đơn đăng ký nhãn hiệu “Lotus” cho các sản phẩm nhóm 25 tại Cục Sở hữu trí tuệ tháng 03/2011. Tháng 06/2011 Công ty này muốn đăng ký nhãn hiệu nêu trên cho các sản phẩm nhóm 25 vào các nước: Mỹ, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản, Angeria, Malaysia. Theo anh/chị Công ty TNHH Hoa Sen có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu vào các nước nêu trên theo Hệ thống Madrid hay không? Và giải thích lý do tại sao có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu vào hệ thống này? Nêu rõ tính ưu việt của hệ thống mà công ty Hoa Sen có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu?

Câu 4: (2 điểm)

Núi Bà Đen thuộc tỉnh Tây Ninh, là ngọn núi cao nhất của Nam Bộ, là di tích lịch sử và văn hóa nổi tiếng của tỉnh. Nếu nhìn từ hướng Đông Bắc và hướng Tây Nam, chúng ta lại thấy núi Bà Đen như một con Lân, nằm phủ phục quay đầu ra Hồ Dầu Tiếng. Đây là hình ảnh đặc trưng của núi Bà Đen. Do điều kiện địa lý đặc thù chỉ có riêng tại khu vực chân núi Bà Đen, những người dân đã trồng được một giống măng cầu (giống na) nổi tiếng thơm ngon, được bày bán khắp các chợ lớn của TP. HCM và các khu vực lân cận, và là đặc sản được lựa chọn đầu tiên của du khách khi đến thăm khu di tích núi Bà. Măng cầu Bà Đen không chỉ được người tiêu dùng trong nước ưa thích lựa chọn mà còn được xuất khẩu sang Mỹ, Úc, Trung Quốc, Campuchia v.v...

Tại tỉnh Tây Ninh, ngoài khu vực chân núi Bà Đen còn có một số khu vực khác cũng trồng giống măng cầu này. Chất lượng măng cầu trồng tại các khu vực ngoài khu vực chân núi Bà Đen được người tiêu dùng đánh giá là không thơm ngon bằng loại măng cầu trồng tại chính khu vực chân núi Bà Đen.

Trong quá trình giao thương hàng hóa, do chưa chú trọng đầu tư bao bì và nhãn hàng hóa, một số nhà vườn trồng măng cầu Bà Đen đã bán sản phẩm không gắn nhãn hàng hóa cho các thương lái. Một số rất ít các thương lái này đã bán sản phẩm dưới tên gọi măng cầu Tây Ninh. Tuy nhiên, phần lớn người tiêu dùng biết đến sản phẩm này được trồng tại khu vực quanh núi Bà Đen và quen gọi là măng cầu Bà Đen. Với mong muốn xây dựng thương hiệu chung và đủ mạnh cho quả măng cầu, những người sản xuất và kinh doanh măng cầu tại tỉnh Tây Ninh nói chung và khu vực chân núi Bà Đen nói riêng cùng với chính quyền địa phương muốn tìm các phương án bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp đối với tên gọi “Tây Ninh” và “Bà Đen” cho sản phẩm quả măng cầu. (Đề bài chỉ mang tính giả định).

Anh/Chị hãy phân tích khả năng xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với tên gọi “Tây Ninh” và “Bà Đen” dùng cho quả măng cầu, nêu phương án bảo hộ tên gọi “Tây Ninh” mà Anh/Chị cho là thích hợp nhất, giải thích lý do và lập hồ sơ đơn đăng ký theo phương án đó.